**Regla no formal:**

* DNI
* Nombre Cliente
* Dirección Cliente
* Código Postal
* Teléfono
* Email
* Password
* Código Producto
* Nombre Producto
* Marca
* Origen
* Dimensiones
* Categoría
* Unidades
* Código Pedido
* Fecha
* Valor Total
* Pago

**1NF (PRIMERA REGLA DE NORMALIZACIÓN)**

Identificar grupo que provoca repetición:

* Nombre Producto
* Marca
* Origen
* Dimensiones
* Categoría
* Unidades
* Código Producto

**2NF (SEGUNDA REGLA DE NORMALIZACIÓN)**

No cuenta con llaves combinadas en una misma entidad, no aplica.

**3NF (TERCERA REGLA DE NORMALIZACIÓN)**

Analizar los campos que no sean llaves

**Resultados:**







